

# Piratkopiering



Handeln med kopierade varor utgör idag uppemot fem procent av världshandeln. Alla har vi i stort sett någon gång kommit i kontakt med en kopierad produkt, många gånger utan att veta om det.

## Nästan allt kan piratkopieras

Ordet counterfeit eller piratkopiering får nog många att tänka på kläder eller CD-skivor inhandlade i något fjärran land för en mindre summa pengar. Men ingen hade nog kunnat föreställa sig att lastpallar, äpplen och injektionssprutor också skulle bli föremål för omfattande piratkopiering. Att piratkopierade varor finns i mycket stor utsträckning även i Sverige är nog också en nyhet för de flesta. En enkel regel beträffande piratkopiering är att om det finns en marknad för originalprodukten är risken stor att det också finns eller kommer att finnas en marknad för plagiatet.

## Hindra kopierade varor att nå marknaden

Branns jurister är specialister med stor erfarenhet av att hjälpa företag att agera mot och förebygga att pirattillverkade varor når marknaden. Brann har ett nära samarbete med den svenska tullen som hjälper till att stoppa piratkopierade varor redan vid gränsen. Behovet av aktioner mot piratkopiering är stort hos långt fler företag än vad man kan tro eller vill erkänna.

## Piratkopior snedvrider konkurrensen

Alla företagare är bekanta med svårigheten att vinna marknadsandelar från sina konkurrenter, stora som små. Viktigt är därför att inte förlora sina marknadsandelar till aktörer på marknaden som helt enkelt plagierar ens produkt, ofta med undermålig kvalitet. Det är svårt att konkurrera med piratkopiatorer som ju har mycket låga tillverkningskostnader, inga marknadsföringskostnader, inga skattekostnader och sålunda svårslagna marginaler.

## Varumärket riskerar att förlora sitt värde

Det är därför viktigt att ta tag i problemet och agera mot dessa aktörer som inte spelar ett rent spel. Risken är annars stor att företaget förlorar viktiga marknadsandelar eller att varumärket utvattnas och på sikt förlorar sitt värde.

## Ta vara på varumärkesrättigheterna

Branns jurister kan vara behjälpliga med alla typer av aktioner mot piratkopiering.

# Counterfeit



*The trade in counterfeit products represents approximately five per cent of world trade, and almost everyone has come into contact with counterfeits at some time, probably even without knowing it.*

## *Almost anything can be counterfeited*

*The term "counterfeit" conjures up an image for most people of counterfeit clothes or CDs purchased abroad. However, the counterfeiting industry has a much wider scope than just these traditional products and includes for example such things as loading pallets, apples, brake blocks and medical needles. Furthermore the problem with counterfeit is also prevalent in Sweden. The rule of thumb is that if there is a market for the original product, then the risk is that there is or will be a market for the counterfeit products as well.*

## *Prevent counterfeits from reaching the market*

*At Brann our specialists have considerable experience of assisting trademark or other IPR owners to act against and to prevent counterfeits from reaching the market. BRANN has close co-operation with the Swedish Customs which can be used to seize counterfeit copies at the border.*

## *Counterfeit is unfair competition*

*The counterfeiting of products may lead to a fall in turnover and loss of market share which the company (the trademark or brand owner) has invested significant resources in building up. As succeeding in business today's market is already more than hard enough as it is, it is essential not to lose important market shares to other actors as a result of unfair competition. The companies producing counterfeit products often have very low production costs, and often pay no taxes and thus as a consequence have very high profit margins.*

## *Risk of losing market shares*

*It is important to face the problem of counterfeiting at an early point and to consistently take action to prevent counterfeit products from reaching the market. If counterfeiting is not effectively pursued, the IPR owner will not only be faced with a fall in turnover and loss of market shares, but also a loss of confidence among the public since counterfeit products are often of poor quality.*

*Brann's specialist are ready to assist your company in all anti-counterfeit related actions.*

INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM

BRANN AB BRANN@BRANN.SE WWW.BRANN.SE  
STOCKHOLM +46 (0)8-429 10 00 GÄVLE +46 (0)26-18 63 20  
LUND +46 (0)46-271 77 00 UPPSALA +46 (0)18-56 89 00  
SWEDEN

**B**  
BRANN