

# Marknadsrätt



Marknadsrätten syftar till att främja en väl fungerande marknad genom att motverka otillbörlig konkurrens i marknadsföringen. Härigenom uppstår även ett skydd för inarbetade marknadsföringsåtgärder som kan ha ett stort värde i sig och dessutom höja värdet på andra tillgångar och rättigheter. I många fall erbjuder marknadsrätten det effektivaste skyddet för ett företags investeringar.

## Inte bara annonser

Marknadsföring kan vara reklam som syns i tidningar, på TV och Internet samt hörs på radio. Marknadsföring innefattar också alla andra åtgärder som görs för att främja avsättningen av produkter och tjänster: produktens design och förpackningens utformning, samt erbjudanden, kampanjer och realisationer, liksom produktinformation och garantier av olika slag.

Vissa varor som tobak och alkohol, är särskilt känsliga att marknadsföra eftersom dessa kan vara skadliga. Vissa målgrupper såsom barn, äldre och sjuka människor kan lättare påverkas av viss marknadsföring och behöver därför ett särskilt skydd.

Ovanstående regleras i marknadsrätten, vars syfte är att främja en väl fungerande marknad samt att motverka otillbörlig marknadsföring och illojalt beteende mot konsumenterna och/eller konkurrenter.

## Kompletterande skydd

Inom marknadsrätten finns bland annat bestämmelser om förbud mot marknadsföring av vilseledande efterbildningar av varor eller förpackningar. Lagen reglerar även marknadsföring som otillbörligt snyltar på någons goda namn, så kallad renommésnyltning.

Reglerna medför även skydd för varor eller förpackningar med särpräglade utformningar som i stor omfattning använts av en viss näringsidkare. Marknadsrätten kompletterar här den immaterialrättsliga lagstiftningen.

## Omfattande reglering

Marknadsrätten i Sverige regleras i första hand av marknadsföringslagen, men det finns många andra bestämmelser, exempelvis EG-rättsliga direktiv och bestämmelser utfärdade av både Konsumentverket och nationella och internationella intresseorganisationer, som reglerar hur marknadens aktörer får och inte får agera i sin marknadsföring.

## Hjälp med all slags marknadsföring

BRANNs jurister har bred erfarenhet av marknadsrättsliga frågor och bistår med rådgivning rörande utformning av reklam i alla medier. BRANN bistår även med rådgivning kring utformning av varor och förpackningar och i att marknadsrättsligt granska annonser och reklamfilmer, konkurrenters marknadsföring och strategier.

BRANNs jurister har gedigen erfarenhet av att framgångsrikt företräda företag vid tvister i och utanför Marknadsdomstolen.

KONSULTER I IMMATERIALRÄTT OCH KOMMERSIELL JURIDIK

BRANN AB BRANN@BRANN.SE WWW.BRANN.SE  
STOCKHOLM +46 (0)8-429 10 00 GÄVLE +46 (0)26-18 63 20  
LUND +46 (0)46-271 77 00 UPPSALA +46 (0)18-56 89 00



# Marketing law



*The purpose of marketing law is to promote a fair market by preventing unfair competition in marketing. This results in protection of established marketing measures that can be valuable as such and raise the value of other assets and rights. Sometimes the marketing law offers the most effective protection of the company's investments.*

## *Not only advertisements*

*Marketing is advertisements in papers, radio, TV and on the Internet, but it is also all other measures to promote the sale of goods and services. The design of a package or of the good itself is often part of the marketing measures. Offers, campaigns and sales are parts of marketing, as are guarantees of various kinds and product information.*

*The marketing of some goods, as tobacco and alcohol, is particularly sensitive. Some target groups, as children, old and ill people, are easier to influence by certain marketing and needs particular protection.*

*These and other issues are regulated in marketing law. Its purpose is to promote a fair market and to prevent unfair competition and disloyal actions against consumers and competitors.*

## *Complementary protection*

*Marketing law contains provisions prohibiting the marketing of misleading copies of goods or packages and marketing that makes unfair use of, or forms associations with, someone else's good reputation, also known as passing off. These provisions provide protection of the*

*designs of goods and packages which are distinctive and which have been used extensively by someone in their business. The provisions consequently complement the intellectual property legislation and the protection provided thereby.*

## *Extensive regulation*

*Swedish marketing law is primarily regulated by the Marketing Act, but there are also a large number of other laws, EC directives and regulations issued by the Swedish Consumer Agency and by national and international interest organizations, regulating how market actors may and may not behave in marketing.*

## *Assistance with all kinds of marketing issues*

*BRANN's consultants have extensive experience of marketing law issues and can advise on the contents of marketing in all media, review of advertisements and films, design of goods and packages, review of competitors' marketing and strategies for obtaining protection for the marketing of goods and services. BRANN's consultants also have extensive experience in representing companies in disputes in and out of the Market Court.*

INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM

BRANN AB BRANN@BRANN.SE WWW.BRANN.SE  
STOCKHOLM +46 (0)8-429 10 00 GÄVLE +46 (0)26-18 63 20  
LUND +46 (0)46-271 77 00 UPPSALA +46 (0)18-56 89 00  
SWEDEN

